

Aufgefallen!

Unser liebster Bär

Kulleraugen, Kuscheffell – und in der Hand immer ein Eimerchen Milch! So kennen und lieben wir den „Bärenmarke“-Bären. Jetzt wurde der süße Meister Petz zur beliebtesten Werbefigur Deutschlands gewählt!

Vor den „Mainzelmännchen“, dem „Charmin' Bären“ oder dem „HB-Männchen“.

Zur Wahl hatte das Deutsche Werbemuseum in Frankfurt gerufen. „8500 Leute haben an unserer Internet-Umfrage teilgenommen“, sagt Vorstandsmitglied Hans-Jörg Beck-Folten (54).

„Insgesamt wurden 94 Werbefiguren gewählt.“ Aber die Konkurrenz konnte den „Bärenmarke“-

Bären nicht aufhalten:

Mit 1620

Stimmen und 545 Vorsprung hatte der Teddy seine Stupsnase klar vorn!

