

## **Bärenmarke-Bär ist die beliebteste Werbefigur**

Die beliebteste Werbefigur Deutschlands ist der Bärenmarke-Bär. Zu diesem Ergebnis kam eine Internet-Umfrage des Deutschen Werbemuseums in Frankfurt. Der Verein hatte auf seiner Internetseite zwischen dem 7. März und 30. April die Konsumenten dazu aufgerufen, ihre Lieblingsfigur aus der Warenwelt zu verraten. Das Motto hieß „Deutschland sucht die beliebteste Werbefigur“ (DSDBW). Auf Platz zwei kamen die ZDF-Mainzelmännchen, auf Platz drei der Bär der Toilettenpapier-Marke Charmin. Rang vier konnte das HB-Männchen der gleichnamigen Zigarettenmarke ergattern. Wie das Deutsche Werbemuseum mitteilte, nahmen an der Online-Umfrage annähernd 8 500 Menschen teil. | dpa