

Bärenmarke-Bär liegt vorn

Deutsches Werbemuseum kürt die beliebteste Werbefigur

Aus einer Umfrage des Deutschen Werbemuseums ist der Bärenmarke-Bär als beliebteste Werbefigur hervorgegangen. Das pelzige Testimonial erhielt 1620 der abgegebenen Stimmen. Insgesamt haben sich 8465 Personen an der Online-Aktion beteiligt.

Den 2. Platz belegen die ZDF-Mainzelmännchen, an dritter Stelle folgt der Charmin-Bär. Insgesamt standen 94 Werbefiguren aus den vergangenen Jahrzehnten zur Auswahl, von denen 29 vom Werbemuseum selbst vorgeschlagen wurden.



Der pelzige Milchbär erhielt die meisten Stimmen

Offiziell gekürt wird der Bärenmarke-Bär am 8. Juni bei einer Preisverleihung im Frankfurter Museum für Angewandte Kunst. Der Verein Deutsches Werbemuseum, der 1988 ins Leben gerufen wurde, hat seinen Sitz seit kurzem ebenfalls wieder in der Mainmetropole. Ausstellungen und Informationen gibt es allerdings ausschließlich im Internet.

Die Website des Museums ist Anfang des Jahres überarbeitet worden. Die Suche nach der beliebtesten Werbefigur war die erste Aktion nach dem Relaunch (HORIZONT 10/2006).