

Do 11. Mai 2006

VERMISCHTES

Suche

[Home](#)
[Vermischtes](#)

Bärenmarke-Bär ist beliebteste Werbefigur

Deutschland

Die beliebteste Werbefigur Deutschlands ist der Bärenmarke-Bär. Zu diesem Ergebnis kam eine Internet-Umfrage des Deutschen Werbemuseums in Frankfurt am Main. Der Verein hatte auf seiner Internet-Seite zwischen dem 7. März und 30. April die Konsumenten dazu aufgerufen, ihre Lieblingsfigur aus der Warenwelt zu verraten. Auf Platz zwei kamen die ZDF-Mainzelmännchen, auf Platz drei der Bär der Toilettenpapier-Marke Charmin. Rang vier konnte das HB-Männchen ergattern. *dpa*

Artikel erschienen am Di, 9. Mai 2006

[Alle Artikel vom 9. Mai 2006](#)

[Leserbrief](#)
[Druckversion](#)
[Artikel versenden](#)

- Home
- Welt am Sonntag
- Aktuell
- Politik
- Wirtschaft
- Finanzen
- Sport
- Fußball WM 2006
- Vermischtes
- Kultur
- Literarische Welt
- Medien
- Wissenschaft
- Forum
- Magazin
- Berlin
- Hamburg
- Reisewelt
- Auto, Motor, Boot
- Karrierewelt
- Immobilien
- Archiv
- 7-Tage-Übersicht
- TV-Programm
- Newsletter
- RSS-Feeds

NEWTICKER

Verm...

- 09:36** Latina-Sängerin Soraya mit 37 J. gestorben
- 09:29** Bundesbehörden finanzierten öffentlich-rechtliche Beiträge
- 09:26** Mensch nicht alleinverantwortlich Ende der Mammuts
- 09:15** Bewaffneter steigt auf Baukran droht mit Selbstmord
- 08:59** Hamburg - 11.05.2006
[→ weitere aktuelle Meldungen](#)

BILDER DES TAGES



Zwei Mäuler zum Saugen

[→ alle Bilderserien auf einen Blick](#)

Anzeige



BREE Boardcase DALLAS
 Material:
 Strapazierfähige abwaschbares Filzgewebe.

149,00 EUR

[<< zurück](#) | [vor >>](#)